

Nagrađena kreativnost i inovativnost programa "Noć muzeja"

Pod pokroviteljstvom i u suradnji s Ministarstvom gospodarstva, rada i poduzetništva, Ekonomskim fakultetom Sveučilišta u Zagrebu, Hrvatskom gospodarskom komorom, Nacionalnim vijećem za konkurentnost i Američkom trgovinskom komorom u Hrvatskoj (AnCham), **udruga Mreža za razvoj i kreativnost** organizirala je sredinom svibnja **Dan kreativnosti i inovativnosti**. Ciklusom predavanja eminentnih stručnjaka, okruglim stolom i dodjelom nagrada za kreativnost i inovativnost u poslovnom i društvenom djelovanju, po prvi puta u Hrvatskoj pokrenuta je rasprava, ali i vrednovanje dosega koji teže daljnjem razvoju konkurentne ekonomije.

Nagrade su dodijeljene u osam kategorija. **Za kreativni i inovativni program / proizvod nagrada je dodijeljena Hrvatskome muzejskom društvu za Noć muzeja**. Ovogodišnja Noć muzeja (25. siječnja) imala je u javnosti znatan odjek. Atraktivne redovite i dodatne programe u 60 hrvatskih muzeja vidjelo je više od 100.000 posjetitelja. Tradicionalna, treća po redu dobro organizirana akcija HMD-a prerasla je u specifičan kulturološki program pa ne iznenađuje da je vrednovana i nagrađena kao kreativan i inovativan kulturni proizvod.

- Noć muzeja je organizacioni oblik ciljne aktivnosti Hrvatskog muzejskog društva da se ustali dodatna ponuda muzejskih programa te da se naznače i istraže mogućnosti produžetka radnog vremena muzejskih ustanova, odnosno prihvata većeg broja posjetitelja. Nagrada dodijeljena za kreativnost i inovativnost našeg programa zapravo je nagrada svim muzejskim djelatnicima koji su shvatili da Noć muzeja i nije ništa drugo negoli poligon za iskazivanje kreativnosti i inovativnosti. Respektabilan broj posjetitelja Noći muzeja i broj posjeta muzejima koji iz godine u godinu raste ono je što su članovi žirija jamačno također imali na umu pri donošenju odluke. Valja naglasiti da Noć muzeja HMD organizira uz potporu Gradskog ureda za kulturu, obrazovanje i sport Grada Zagreba te Ministarstva kulture RH – navodi **mr. sc. Dubravka Osrečki Jakelić**, predsjednica HMD-a i koautorica koncepcije Noći muzeja, kustosica Zbirke novije fotografije i fotografske opreme u Muzeju za umjetnost i obrt.

Uz Dubravku Osrečki Jakelić u programu Dana kreativnosti i inovativnosti sudjelovala je te HMD zastupala i **mr. sc. Vesna Jurić Bulatović**, koautorica koncepcije i realizatorica marketinga Noći muzeja, pomoćnica ravnatelja Muzeja za umjetnost i obrt.

- Kao svaki dobro osmišljeni kulturni proizvod, kao što su izložbe djela glasovitih umjetnika, kulturološki projekti koji široj publici na atraktivan način prezentiraju složene umjetničke i društvene procese ili specifične kulturno turističke manifestacije, tako je i Noć muzeja zaslužila da bude tretirana sukladno najvišim standardima marketniške i promidžbene prakse. Pokrovitelji programa su Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica grada Zagreba, a pridružuju im se medijski pokrovitelji i sponzori. Pozornost je posvećena vizualnom identitetu, a simpatična soвица zaštitni je znak Noći muzeja. Logotipi programa, pokrovitelja i sponzora nalaze se na transparentima standardizirane veličine i uz plakate obilježavaju svaki od muzeja koji sudjeluje u programu. U Zagrebu, u suradnji s javnim gradskim prijevozom, ali i s turističkim agencijama organiziran je besplatan prijevoz koji je omogućio veću posjećenost. Posebna se pozornost posvećuje organizaciji dodatnih tematskih događanja, poput kazališnih predstava, recitala, koncerata itd. Više od 100.000 posjetitelja ovogodišnje Noći muzeja potvrda su teze da publiku u muzeje privlače atraktivni programi, da su muzeji - ili da mogu biti - iznimno dinamične i atraktivne destinacije za izlazak i dobar provod svim urbanim, odnosno socijalnim skupinama. Temeljno je pitanje kako i na koji način publici nuditi i komunicirati te programe. Publika traži više od stereotipa i uvijek nagradi trud, kvalitetu, kreativnost i inovativnost. Uspjeh akcije i opće pozitivno ozračje koje je u Noći muzeja dominiralo u hrvatskim gradovima, organizatorima akcije pričinjalo je neizmjernu radost, a cijela je akcija organizirana ulaganjem skromnih financijskih sredstava – obrazlaže Vesna Jurić Bulatović.

Koautorice koncepcije Noći muzeja naglašavaju da su na koordinaciji svih aktivnosti radile uz pomoć **Koraljke Vlažo**, koja je osmislila vizualni identitet akcije i **Silvije Brkić**, tajnice akcije i Hrvatskog muzejskog društva.