

Dobitnici

Autorski tim Etnografskog muzeja u Zagrebu: Aida Brenko, viša kustosica, Vesna Zorić, viša kustosica i Nikolina Jelavić Mitrović, dizajnerica za izložbu *Koje dobre šuže! - šetnja kroz povijest obuće*, Zagreb, 2006.

Obrazloženje:

Izložbom *Koje dobre šuže! Šetnja kroz povijest obuće* autorice su željele upoznati širu javnost s rezultatima dvogodišnjih istraživanja obuće u okviru kulturološkog pristupa sa svim njezinim značenjima od prapovijesti do danas. Jedan od poticaja za bavljenje problematikom obuće bila je činjenica da ta tema nije bila dovoljno obrađivana s kulturološkog i muzeološkog aspekta u Hrvatskoj. Tijekom priprema za izložbu obavljena su terenska istraživanja u Hrvatskom zagorju i Međimurju, Pokuplju, Turopolju, Posavini i Moslavini, Slavoniji, Gorskom kotaru i Lici, Dalmaciji i Istri. Također je bilo potrebno proučiti svu relevantnu građu, osobito onu pohranjenu u različitim arhivima i knjižnicama.

Odabirom tipičnih primjeraka (oko 800 eksponata) prezentiran je povijesni razvitak obuće od arheoloških nalaza preko stilskih razdoblja do suvremenog dizajna. Razvitak sa stanovišta izrade prikazan je odabirom slikovne i arhivske građe, te je ambijentalno prezentirana postolarsko-opančarska radionica s cjelovitim priborom i alatima. Unutar radionice projicirani su dokumentarni filmovi o izradi opanaka. Predstavljena je i vrijedna građa Etnografskog muzeja s kraja 19. i početka 20. stoljeća, te dostupna izvaneuropska građa. Među industrijskim proizvodima ističe se prva industrijska obuća proizvedena u Hrvatskoj, u "Borovu", namijenjena najširim društvenim slojevima. O ulozi obuće u stvaranju društvenog identiteta svjedoči i kulturna obuća pojedinih alternativnih skupina iz druge polovine 20. stoljeća. Dio izložbe posvećen je obući u svijetu simbola, jer je u mnogim kulturama odnos prema cipeli i nozi povezan s fetišizmom. Uz muzejske predmete izložena su i fotopovećanja odabranih fotografija i dokumenata. Kao glazbena kulisa reproducirane su skladbe u kojima se spominje obuća.

Tijekom priprema izložbe ostvarena je plodonosna suradnja s brojnim ustanovama i pojedincima, osobito s postolarima i opančarima. Predstavljanje ekskluzivne obuće i one s brendovima potpomognuto je od brojnih specijaliziranih prodavaonica obuće. Za prikaz sportske obuće nabavljena je obuća naših najtrofejnijih sportaša koja će poslije zatvaranja izložbe biti donirana Hrvatskom športskom muzeju u Zagrebu.

Likovni postav je uspješno povezoao simbolički i povijesno-kronološki aspekt prezentirane teme, a monotonija nizanja eksponata izbjegnuta je sistemom modularnih polica gdje su razdoblja označena različitim bojama. Vizualni identitet izložbe temelji se na fotografiji opanka koji je dobio etiketu, odnosno robnu marku, i na taj način se aludira na opsjednutost današnjeg društva etiketama.

Izložba je popraćena bogato ilustriranim katalogom (opsega 184 stranice) s tekstovima koji obrađuju tematske cjeline na hrvatskom i engleskom jeziku te bibliografijom.

Odjeci izložbe u javnosti i medijima bili su izrazito pozitivni. U Etnografskom muzeju u Zagrebu u organiziranim edukativnim programima sudjelovalo je 527 polaznika, a izložbu je razgledalo 10.000 posjetitelja. Nakon toga slijede gostovanja - 2007. godine u Multimedijalnom centru grada Rovinja i u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja u Rijeci, a 2008. u Muzeju Brodskog Posavlja i Muzeju Slavonije.

Izložbeni projekt *Koje dobre šuže!* svojom inovativnom muzeološkom koncepcijom i inventivnim likovnim postavom predstavlja pozitivan odmak od tradicionalnog pristupa prezentaciji etnografske građe i značajan iskorak hrvatskih muzealaca sukladan suvremenim kretanjima u europskim muzejima. Stoga struka odaje autorskom timu zaslužen priznanje Godišnjom nagradom Hrvatskoga muzejskog društva.