

Integrirani muzejski projekt **Zvonimir Faist / Diktati vremena / Plakati od kasnih 1930-ih do ranih 1960-ih** realiziran je u Muzeju grada Zagreba 2003. godine.

Autorica muzeološke koncepcije, izložbe i kataloga je Željka Kolveshi, muzejska savjetnica Muzeja grada Zagreba, a mr. sc. Maja Šojat-Bikić, viša informatičarka u Muzeju grada Zagreba, autorica je koncepcije multimedijalnog CD-ROM-a i računalnih instalacija na izložbi.

Ovaj muzejski projekt realiziran kroz izložbu, katalog i CD-ROM predstavlja Zvonimira Faista, najstarijega živućeg hrvatskog akademskog slikara (rođen 1914.) koji se od 1937. profesionalno bavio grafičkim oblikovanjem plakata kroz 40 godina. Budući da su plakati nastali u Zagrebu u razdoblju u kojem su se promijenila tri politička režima i tri države, interpretacija poruka ideološke propagande koju posredno prenose odredila je naziv projekta – *Diktati vremena*.

Autor i njegovo djelo predstavljeni su prvi put na izložbi 2003. godine. Faistov je opus monografski objedinjen, historiziran i valoriziran, kako u kronološko-stilsko-morfološkoj periodizaciji tako i u raznim aspektima konteksta vremena. Korištena je komparativna literatura, arhivska građa u vlasništvu autora i audio zapis razgovora s autorom. Rezultat su nove spoznaje o autoru i o počecima prvog pravog filmskoga plakata u Hrvatskoj (dotadašnji izvori datiraju početak u 1945. godinu) te prvi pregled komercijalnog plakata iz 1950-ih kao odraza općeg društvenog standarda. Tekst Željke Kolveshi u katalogu izložbe recenzenti dr. sc. Ivo Maroević i dr. sc. Jasna Galjer ocijenili su kao izvorni znanstveni rad. Katalog i CD-ROM izdani su dvojezično, na hrvatskom i engleskom jeziku.

Multimedijalni CD-ROM uključuje korisnika u sadržaje koji rekonstruiraju kontekst plakata u novoj, autorskoj koncepciji Maje Šojat-Bikić. Originalan je u sadržaju zbog tema koje će privući i najširu publiku. Dimenzija živoga govornog jezika Zvonimira Faista kao i izbor glazbene podloge čine ga posebice zanimljivim. S ponudom interaktivnog pristupa pretraživanja po temama, ponuđenim informacijama za rekreiranje znanja o životu ljudi, te ispreplitanjem prezentacije materijalne i nematerijalne baštine, ova elektronička publikacija svrstava se u red najsuvremenijih muzejskih proizvoda.

Izložba, katalog i CD-ROM namijenjeni su kategorijama posjetitelja i korisnika svih profila, dakle, za stručnjake i najširu publiku. Ponuđeni sadržaji otvorili su mogućnosti za doživljaj vlastitog istraživanja plakata i njihova značenja, za učenje, inspiraciju i zabavu.

Odabirom kulturno-povijesnog okvira u smislu reprezentativnog uzorka unutar kojega je predstavljen autorski opus kroz kontekstualizaciju Faistove produkcije grafičkog oblikovanja autorice su učinile značajan iskorak i dale doprinos promicanju muzejske struke u Hrvatskoj.