

MARKETINŠKA I MEDIJSKA PREZENTACIJA PROJEKTA *SECESIJA U HRVATSKOJ*, Muzej za umjetnost i obrt, Zagreb, 2004.

Mr. sc. VESNA JURIĆ BULATOVIĆ, voditeljica Odjela marketinga i odnosa s javnošću i pomoćnica ravnatelja Muzeja za umjetnost i obrt, već od samog početka priprema projekta *Secesija u Hrvatskoj* aktivno je sudjelovala u njegovoj artikulaciji i prezentaciji poslovnim partnerima i sponzorima, te u izradi strategije predstavljanja projekta javnosti. Njezin doprinos u svim fazama ostvarenja izložbe bio je od neprocjenjive važnosti. Osmislila je i organizirala nekoliko promidžbenih kampanja putem jumbo i city light plakata, televizijskih i radio spotova, te sustavnu prezentaciju izložbe u tiskovnim i elektronskim medijima. Uz izložbu je organizirala cijeli niz popratnih događanja, među kojima izdvajamo tzv. *dugi četvrtak*, koncerte i specijalna vodstva za poslovne partnere. Koncipirala je i pokrenula program posebne proizvodnje suvenira za muzejski dućan (*museum shop*), razrađen na osnovi odabranih predmeta iz fundusa Muzeja za umjetnost i obrt. Izložbu *Secesija u Hrvatskoj* vidjelo je više od 100.000 posjetitelja i proglašena je kulturnim događajem godine 2004.

Mr. sc. Vesna Jurić Bulatović dala je izuzetno velik doprinos ostvarenju uspješne prezentacije ovog značajnog segmenta hrvatske kulturne i umjetničke baštine, a kroz njezino cjelokupno djelovanje u Muzeju i muzejskoj struci uvodi se nov, suvremen pristup koji našoj matičnoj struci otvara nove mogućnosti djelovanja i razvoja.